

**ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ЗАКОН  
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

**О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

Принят  
Постановлением  
ЗС Омской области  
от 25 марта 2010 г. N 65

Список изменяющих документов  
(в ред. Закона Омской области от 28.03.2011 N 1340-03)

**Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона**

Настоящий Закон в соответствии с Федеральным [законом](#) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" регулирует отношения в области торговой деятельности на территории Омской области.

**Статья 2. Полномочия органов исполнительной власти Омской области в области регулирования торговой деятельности**

(в ред. [Закона](#) Омской области от 28.03.2011 N 1340-03)

1. Правительство Омской области:

1) обеспечивает реализацию государственной политики в области торговой деятельности на территории Омской области;

2) устанавливает порядок организации на территории Омской области ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, за исключением случая, предусмотренного Федеральным [законом](#) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", а также требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках;

(подп. 2 в ред. [Закона](#) Омской области от 28.03.2011 N 1340-03)

3) утверждает нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Омской области, в том числе для входящих в состав Омской области муниципальных образований;

(подп. 3 в ред. [Закона](#) Омской области от 28.03.2011 N 1340-03)

4) осуществляет иные полномочия в соответствии с федеральным и областным законодательством.

2. Орган исполнительной власти Омской области в сфере регулирования торговой деятельности (далее - уполномоченный орган):

1) разрабатывает нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Омской области, в том числе для входящих в состав Омской области муниципальных образований;

(подп. 1 в ред. [Закона](#) Омской области от 28.03.2011 N 1340-ОЗ)

2) проводит информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Омской области;

3) устанавливает порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления Омской области схем размещения нестационарных торговых объектов;

4) осуществляет размещение и обновление на своем официальном сайте в сети "Интернет" информации, предусмотренной [частью 3 статьи 20](#) Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации";

5) формирует торговый реестр и предоставляет содержащиеся в нем сведения в порядке, установленном федеральным законодательством;

(подп. 5 в ред. [Закона](#) Омской области от 28.03.2011 N 1340-ОЗ)

5.1) разрабатывает и реализует мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности на территории Омской области;

(подп. 5.1 введен [Законом](#) Омской области от 28.03.2011 N 1340-ОЗ)

6) осуществляет иные полномочия в соответствии с федеральным и областным законодательством.

### **Статья 3. Порядок разработки региональных и муниципальных программ развития торговли**

1. Для содействия развитию торговли уполномоченный орган и органы местного самоуправления Омской области разрабатывают соответственно региональные и муниципальные программы развития торговли (далее - программы развития торговли), учитывающие социально-экономические, экологические, культурные и другие особенности развития Омской области, муниципальных образований Омской области.

2. Программы развития торговли разрабатываются с учетом требований [статьи 18](#) Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

3. Программы развития торговли могут состоять из подпрограмм, представляющих собой комплекс мероприятий, направленных на решение отдельных задач, объединенных по одному признаку.

Губернатор Омской области  
Л.К.Полежаев

г. Омск

6 апреля 2010 года

N 1248-ОЗ

---